

DUT COMMUNICATION PLURIMEDIAS



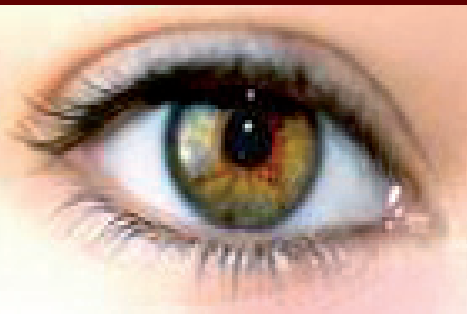
Michel de Montaigne
UNIVERSITÉ BORDEAUX 3

IUT Michel de Montaigne
Formation continue professionnelle universitaire



INFOREC Pôle Communication

Campus du Domaine Universitaire
Rue du Naudet CS 70204
33175 Gradignan cedex



Se faire connaître, avoir une bonne image, savoir informer à bon escient son personnel, ses publics, la presse, créer et entretenir un réseau, faire du lobbying, nécessite de réelles compétences. Notamment, maîtriser la réalisation de sites Internet, de journaux et plaquettes, d'événementiels, de relations presse...

C'est pour répondre à ces exigences que dès 1980, l'Inforec Pôle Communication, centre de formation continue de l'IUT Michel de Montaigne de l'Université Bordeaux 3, a créé le DUT Communication d'Entreprise –aujourd'hui DUT Communication des Organisations- « Communication Plurimédias », une formation unique en France.

Le DUT Communication Plurimédias permet un apprentissage opérationnel des médias numériques et des médias imprimés. Il facilite la réflexion autour de la définition des objectifs et de l'identification des publics. Il répond aux besoins croissants des employeurs. Il est gage d'insertion, de réussite, c'est un choix performant.

Objectifs

L'objectif principal du DUT Communication Plurimédias est de donner à chaque stagiaire les connaissances, outils et compétences qui leur permettront d'aider des petites et moyennes organisations, artisans, PME, associations, collectivités, communautés de communes, à mieux communiquer dans un monde de plus en plus complexe.

Diplôme d'état de niveau III, le DUT, permet d'accéder à des niveaux de responsabilité et de salaires supérieurs, porte d'accès vers d'autres formations universitaires, Licences Professionnelles et Masters Professionnels. Le DUT s'inscrit dans le schéma du LMD (Licence, Master, Doctorat).

Une même ambition anime universitaires et professionnels chargés de cours :

- Cultiver les aptitudes des stagiaires en formation à la réflexion et à l'analyse concrète des situations,
- Développer leur sens de l'anticipation, de la négociation, les aider à la prise de responsabilité dans la conduite de projet de communication,
- Amener à la maîtrise de base des outils,
- Accompagner l'insertion professionnelle et la reconnaissance professionnelle.

Publics concernés

- Salariés ou demandeurs d'emploi souhaitant se perfectionner et surtout élargir leur champ de compétence pour accéder à des niveaux supérieurs dans les domaines de la communication.
- Salariés ou demandeurs d'emploi désirant valider par un Diplôme universitaire reconnu leur parcours
- Salariés ou demandeurs d'emploi en reconversion,
- Diplômés de l'enseignement supérieur français en quête d'outils opérationnels.
- Etudiants étrangers diplômés voulant découvrir la culture communicationnelle des Français

Conditions d'admissibilité

Pour les salariés, les demandeurs d'emploi

- Diplôme Bac, ou diplôme européen équivalent ou validation des acquis professionnels (VAP) dans le secteur; avoir une expérience professionnelle de deux années au minimum; ou bénéficier d'un CIF, Congé Individuel de Formation ou d'un Contrat de Professionnalisation,

Pour les étudiants

Posséder un diplôme de l'enseignement supérieur et pour les non francophones, attester d'un niveau minimum de 400 au TCF (Test de connaissance de français).

VAE-VAP

VAP validation d'accès par acquis professionnels conformément (Décret d'août 1985).

VAE validation d'acquis de l'expérience (Décret d'avril 2002), applicable selon les modalités définies par le Pôle des Universités de Bordeaux.

Déroulement de la formation, un parcours personnalisé

L'organisation innovante de ce DUT propose un parcours très personnalisé, avec validation d'accès, entrée tous les 3 mois soit en janvier, avril et septembre de chaque année

• 1270 heures en moyenne de cours et travaux tutorés

- Durée : 12 mois (possibilité d'étaler la formation de 1 à 4 ans)
- 3 à 4 jours d'apprentissage
- 1 à 2 journée de Travaux Tutorés, Projet Personnel et Professionnel en milieu professionnel
- Stage en entreprise en parcours personnalisé

La formation se déroule en **alternance** entre :

- Les enseignements théoriques assurés par des universitaires et des professionnels de la communication,
- La mise en oeuvre de projets professionnels (en liaison avec l'employeur éventuellement)

Le diplôme est délivré après l'obtention de la moyenne aux différentes évaluations, la validation des 5 Unités d'Enseignement (UE), et la soutenance d'un mémoire.

Contenu de la formation : cinq Unités d'Enseignement. Les deux premières peuvent constituer des diplômes autonomes, capitalisables.

UE 1 – (D.U.) Technologies du Multimédia : Médias Numériques

Objectif : être capable de concevoir, réaliser et mettre en ligne un site internet d'une PMO (Petite et Moyenne Organisation, entreprise, collectivité, association,..) en tenant compte des enjeux de communication, des objectifs et des publics ciblés.

434 H (cours et travaux tutorés)

- de septembre à décembre de chaque année - modules spécifiques
- 3 à 4 jours d'apprentissage
- 1 à 2 journée Travaux Tutorés, Projets Personnels et Professionnels
- Méthodologie, PPP
- + stage en entreprise en parcours personnalisé

Contenu

- Identification objectifs, publics, stratégie
- Apprentissage des Logiciels : infographie Illustrator, Photoshop, HTML, DreamWeaver, Flash
- Web reporting, droit du multimédia
- Référencement, Approche interculturelle du web
- La société numérique et les mutations qu'elle entraîne
- expression écrite, orale, multimédia

UE 2 – (D.U.) Technologies de l'Information : Médias print & web

Objectif : être capable de concevoir, réaliser et publier l'information d'une PMO en tenant compte de ses enjeux de communication, de ses objectifs et des publics ciblés.

441 H (cours et travaux tutorés)

- de janvier à mars de chaque année - modules spécifiques
- 3 à 4 jours d'apprentissage
- 1 à 2 journée Travaux Tutorés, Projets Personnels et Professionnels en milieu professionnel
- Méthodologie, PPP
- + stage en entreprise en parcours personnalisé

Contenu

- Identification des besoins en information
- Écriture de presse, analyse de médias. L'approche éditoriale
- Mise en page, rubriquage, maquette papier.
- PrésAO, logiciel Power-Point
- De la maquette à la PAO (X-Press et In-design). De la PAO à l'imprimeur
- Images, graphismes, prise de vue. Sensibilisation Photoshop, Illustrator
- expression écrite, orale, multimédia



UE 3 & UE 4 – Communication - Savoirs fondamentaux

Objectif : être capable de connaître et comprendre le monde qui nous entoure, appréhender les phénomènes de société, la SDI (Société de l'Information), pratiquer la communication à bon escient, dans une démarche planifiée et stratégique.

395 H en cours et travaux tutorés, d'avril à juin- modules spécifiques

- 3 à 4 jours d'apprentissage
- 1 à 2 jours (Méthodologie - PPP)

Contenu

- Cultures contemporaines, sociologie des organisations
- Théories de l'information et de la communication
- Droit de l'information, économie, gestion
- Vie de l'entreprise et ressources humaines
- Démarche marketing, publicité et promotion
- Image, relations publiques, lobbying
- Com' événementielle, Com' de crise,
- Relations presse, médias,
- Com' persuasive, media-training
- Plan de communication, stratégies
- Expression écrite, orale, multimédia

UE 5 - Mémoire, projets, travaux tutorés, stages

Objectif : Concevoir, rédiger et présenter les analyses, expérimentations, réalisations de chaque phase. Mettre en oeuvre les acquis de la formation en situation professionnelle.

Projets Tutorés, actions terrain, PPP (Projet Personnel et Professionnel)

- Méthodologie, PPP
- Insertion en milieu professionnel
- Enquêtes, audits, Recherche sur le net
- juillet/septembre, stage en milieu professionnel

Mémoire de fin de cycle, élaboration d'un projet opérationnel de communication.

Inscription, dossier

Nombre de places limité. Le recrutement est clos dès le quota atteint.

Pour l'inscription au Diplôme, nécessité de s'inscrire en ligne sur le site de l'IUT

www.iut.u-bordeaux3.fr Il est nécessaire de confirmer l'inscription en ligne par un mail adressé à l'Inforec.

Après examen du dossier, les candidats retenus sont convoqués pour un entretien avec un jury de professionnels du secteur et d'enseignants de l'Université afin de vérifier les acquis professionnels et de formation des candidats mais également d'apprécier la pertinence de leurs motivations.

La rentrée : trois possibilités

- Septembre pour Technologies du Multimédia - Médias numériques
- Janvier pour Technologies de l'Information - Médias print & web
- Avril pour Communication, Savoirs fondamentaux (pré-requis spécifiques pour cette session)

Coût de la formation

La formation peut être financée, pour les ressortissants français, par un congé individuel de formation (CIF), un plan de formation, un Contrat de Professionnalisation, un « Chèque Qualification » du Conseil Régional du lieu de résidence, l'Assedic, l'ANPE, etc.

Possibilité de financement personnel échelonné. Se renseigner auprès du secrétariat de l'Inforec.

Contact

Tel : 05 57 12 21 45

Fax : 05 57 12 21 51

Courriel : inforec@iut.u-bordeaux3.fr

site web : www.inforec.org

Assistante de formation
Vanessa Ganivette

Responsables DUT COM

Hélène Arzeno (Maître de conférence)
Responsable du Pôle Infocom

Gilles Demeure
Professionnel de la Com'
Responsable D.U Technologies
de l'Information

Bénédicte Martinet
Professionnelle du Multimédia
Responsable D.U Technologies
du Multimédia