



**Michel de Montaigne**  
UNIVERSITÉ BORDEAUX 3

**IUT Michel de Montaigne**  
Formation continue professionnelle universitaire



**WEB 2.0**

**D.U TECHNOLOGIES DU MULTIMEDIA**

**INFOREC Pôle Communication**  
Campus du Domaine Universitaire  
Rue du Naudet CS 70204  
33175 Gradignan

# WEB 2.0

Le Diplôme d'Université (DU) professionnel en Technologies du Multimédia apporte à des publics de formation continue ou à de jeunes diplômés, connaissances et compétences dans le domaine du multimédia et des médias numériques.

Il a pour objectif de former des spécialistes en communication «off line» et «on line» dans des petites et moyennes structures, entreprises, collectivités, associations, agence de communication régionale, communautés de communes.

Les métiers et fonctions accessibles :

- assistant chef de projet site Web ou CD Rom ;
- chargé de Com de site Web ;
- assistant développeur HTML ;
- assistant développeur CD Rom ;
- webmaster de site ;
- animateur de site ;
- éditeur de contenu...

Le DU Technologies du Multimédia a été créé en 2004 par l'Université de Bordeaux 3 dans le cadre du **Pôle Information Communication de l'Inforec, centre de formation continue de l'IUT Michel de Montaigne**. Il est issu d'une longue expérience de formation modulaire adaptée aux besoins des différents publics. Il peut être validé pour accéder au **DUT Communication Plurimédias**.

## Objectifs

Ce DU vise à apporter des compétences permettant :

- de définir la **stratégie de communication** multimédia en fonction du besoin de l'organisation (projet en amont) ;
- d'organiser le **cahier des charges** du site Internet ou intranet, du blog...
- de découvrir et utiliser un certain nombre de logiciels (infographie, langages html, animation...);
- mais aussi de réfléchir à l'impact des technologies de l'information et de la communication (les TIC) sur l'évolution des sociétés.

## Publics concernés par le DU Technologies du Multimédia

Cette formation modulaire, regroupant sur quelques semaines des cours spécifiques, et la mise en application immédiate sur le terrain, apporte une **réponse adaptée aux salariés et demandeurs d'emploi** dans le domaine du Multimédia.

La maîtrise des outils et techniques de l'information et de la communication, l'identification des objectifs et des publics ciblés, l'approche stratégique des actions, mais aussi l'analyse approfondie du contexte, sont autant d'éléments qui concourent à **développer les connaissances et les compétences** de chacun et à favoriser une véritable évolution professionnelle.

**Accessible à partir du Bac, ce D.U. concerne de nombreux publics :**

- **salariés**, ayant besoin de compléter leur expérience de terrain, **d'évoluer dans leur vie professionnelle**, voire un jour d'accéder, à leur rythme, à un diplôme d'État en capitalisant ces formations avec des validations d'acquis académiques et de l'expérience (VAE).

- **demandeurs d'emploi** voulant acquérir des compétences de plus en plus incontournables dans nombre d'activités professionnelles, leur facilitant ainsi le retour à l'emploi.
- **étudiants diplômés de l'enseignement supérieur** dans des filières généralistes désireux d'acquérir au plus vite les outils et techniques professionnels du Multimédia indispensables pour **l'accès à l'emploi**.

## Déroulement de la formation par modules

3 à 4 jours d'apprentissage (possibilité d'utilisation du DIF, Droit Individuel à la Formation)

1 à 2 jours de mise en pratique : Travaux Tutorés, PPP - Projet Personnel et Professionnel  
soit :

**434 H de formation**

Organisation de **parcours personnalisés** en fonction des diplômes obtenus et des expériences professionnelles antérieures.

- Mise en oeuvre d'une **application concrète** (conception et réalisation d'un journal, d'une Lettre d'Information, d'une plaquette) s'appuyant sur une action de terrain ou un stage
- Présentation de l'action devant un jury d'universitaires et de professionnels accompagnée d'un travail écrit. Ce travail à **finalité professionnelle**, retrace les différentes phases du travail, développant les objectifs recherchés et les publics ciblés, s'appuyant sur des études, entretiens, document, sites et ouvrages consultés.

**Formation sur 3 mois, de septembre à décembre de chaque année.**

Possibilité de répondre aux besoins spécifiques d'une entreprise, collectivité ou association.

En option, stage en fin de parcours.

La formation se fait sur Mac et PC. Possibilité d'amener son ordinateur portable. WI-FI disponible.

## Contenu de la formation

**Formation découpée en Unités d'Enseignements, les UE.**

### UE 1 : Communication

- Pourquoi communiquer ? Objectifs, publics
- Analyse interculturelle de sites web
- Stratégies multimédia, référencement

### UE 2 : Internet

- Le web : navigation, courrier, forums, chat
- Conception d'un site, du cahier des charges au référencement (objectifs, publics ciblés arborescence)

### UE 3 : Multimédia online

- Les langages (logiciel Dreamweaver)
- Infographie Photoshop, Illustrator
- Animation (logiciel Flash)



### UE4 : Expression, méthodologie, projets

- Web écriture, investigation, PrésAO
- Soutenance du projet professionnel
- Travail écrit de synthèse (cahier des charges, stratégie multimédia, analyse des choix...).

### Intervenants

Enseignants des Universités de Bordeaux et Professionnels du secteur.

C'est l'équipe du **Pôle Information Communication** de l'Inforec (DUT Communication Plurimédias, DU CIRIMM, D.U Technologies de l'Information, modules capitalisables), composée d'universitaires et de professionnels de terrain confirmés, pour la plupart diplômés de 3ème cycle, qui assure la conception, la coordination et le suivi du D.U. Technologies du Multimédia.

### Conditions d'admissibilité

#### Niveau requis

- **Bac ou validation des acquis de l'expérience** dans le secteur (validation d'accès par acquis professionnels conformément au décret d'août 1985)
- ou diplôme européen équivalent
- Être âgé(e) de 22 ans au minimum ou être salarié en Contrat de Professionnalisation
- Expériences professionnelles (deux années au minimum ou bénéficiaire d'un CIF, Congé Individuel de Formation, ou être salarié en Contrat de Professionnalisation).

### Inscription, dossier

Nombre de places limité. Le recrutement sera clos dès le quota atteint. Pour l'inscription au Diplôme, nécessité de s'inscrire en ligne sur le site de l'IUT [www.iut.u-bordeaux3.fr](http://www.iut.u-bordeaux3.fr) Merci de confirmer votre inscription en ligne par mail directement adressé à l'Inforec.

Procédure d'accès : examen du dossier puis entretien avec un jury pour vérifier la conformité entre les attentes du candidat, son niveau et l'offre de formation de l'Inforec.

### VAE / VAP

La formation très spécifique ne peut donner lieu à une Validation d'Acquis de l'Expérience (France, Décret d'avril 2002). En revanche possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour accéder à la formation.

### Prochaine session

En septembre de chaque année à l'Inforec Campus universitaire à Gradignan, Gironde, France

### Coût de la formation

La formation peut être financée, pour les ressortissants français, par un congé individuel de formation (CIF), un plan de formation (cf dispositions du DIF), un Chèque Qualification du Conseil Régional, l'Assedic, l'ANPE, etc.

Se renseigner au secrétariat de l'Inforec.

En cas de financement personnel, échelonnement possible des versements.

#### Contact

Tel : 05 57 12 21 45

Fax : 05 57 12 21 51

Courriel : [inforec@iut.u-bordeaux3.fr](mailto:inforec@iut.u-bordeaux3.fr)

Site web : [www.inforec.org](http://www.inforec.org)

#### Responsables du D.U Technologies du Multimédia

Bénédicte MARTINET, Agence platine Communication

Hélène ARZENO, Maître de Conférences,  
Directrice du Pôle Communication  
de l'Inforec IUT Université Bordeaux 3

Assistante de Formation, Vanessa GANIVETTE