



**IUT Michel de Montaigne**  
Formation continue professionnelle universitaire



**Création  
Infographie  
Journal  
Plaquette**

Le **Diplôme d'Université (DU) professionnel en Technologies de l'Information** apporte à des publics de formation continue ou à de jeunes diplômés, connaissances et compétences dans le domaine de l'information, du pré-presse et de tous les médias imprimés.

Il a pour objectif de former des spécialistes en communication dans des petites et moyennes structures, entreprises, collectivités, associations, agence de communication régionale, communautés de communes.

Il facilite l'apprentissage du passage de l'imprimé aux pages Internet, du « print au web », et vice-versa, pour réaliser journaux d'entreprises, lettres d'information, bilans, plaquettes, dépliants...

**Les métiers et fonctions accessibles :**

- **assistant chef de projet agence d'édition d'entreprise,**
- **chargé de Communication interne,**
- **éditeur de contenu,**
- **et toutes fonctions impliquant la réalisation de supports d'information...**

Le **DU Technologies de l'information** a été créé en 2004 par l'Université de Bordeaux 3 dans le cadre du **Pôle Information Communication de l'Inforec, centre de formation continue de l'IUT Michel de Montaigne Bordeaux 3**. Il est issu d'une longue expérience de formation modulaire adaptée aux besoins des Emplois Jeunes. Il peut être validé pour accéder au **DUT Communication Plurimédias**.

## **Objectifs**

**Ce DU vise à apporter des compétences permettant :**

- de définir la **stratégie d'information et de communication** en fonction du besoin de l'organisation (projet en amont),
- **d'identifier le support adéquat** : journal, lettre, plaquette, dépliant...
- d'organiser le **cahier des charges**,
- de découvrir et utiliser un certain nombre de logiciels : PAO (Xpress et In Design), infographie (Photoshop), PresAo (Power Point)...
- mais aussi à réfléchir à l'**impact** des technologies de l'information et de la communication, sur l'évolution des sociétés, à la civilisation numérique.

## **Publics concernés par le DU Technologies de l'Information**

Cette formation modulaire, regroupant sur quelques semaines des cours spécifiques, et la mise en application immédiate sur le terrain, apporte une réponse adaptée aux salariés et demandeurs d'emploi dans le domaine des Médias Imprimés et du passage du média imprimé au média électronique (print & web).

La maîtrise des outils et techniques de l'information et de la communication, l'identification des objectifs et des publics ciblés, l'approche stratégique des actions, mais aussi l'analyse approfondie du contexte, sont autant d'éléments qui concourent à **développer les connaissances et les compétences de chacun**.

Cette démarche systématique d'analyse doit favoriser chez les stagiaires une véritable évolution professionnelle.

## Accessible à partir du bac, ce D.U. concerne de nombreux publics :

- salariés, ayant besoin de compléter leur expérience de terrain, d'évoluer dans leur vie professionnelle, voire un jour d'accéder, à leur rythme, à un diplôme d'État en capitalisant ces formations avec des validations d'acquis académiques et de l'expérience (VAE).
- demandeurs d'emploi voulant acquérir des compétences de plus en plus incontournables dans nombre d'activités professionnelles, leur facilitant ainsi le retour à l'emploi.
- étudiants diplômés de l'enseignement supérieur dans des filières généralistes désireux d'acquérir au plus vite les outils et techniques professionnels du Multimédia indispensables pour l'accès à l'emploi.

## Déroulement de la formation par modules

- 3 à 4 jours d'apprentissage (possibilité d'utilisation du DIF, Droit Individuel à la Formation)
- 1 à 2 jours de mise en pratique : Travaux Tutorés, PPP -Projet Personnel et Professionnel soit :

### 441 H de formation

Organisation de **parcours personnalisés** en fonction des diplômes obtenus et des expériences professionnelles antérieures.

- Mise en oeuvre d'une **application concrète** (conception et réalisation d'un journal, d'une Lettre d'Information, d'une plaquette) s'appuyant sur une action de terrain ou un stage
- Présentation de l'action devant un jury d'universitaires et de professionnels accompagnée d'un travail écrit. Ce travail à **finalité professionnelle**, retrace les différentes phases du travail, développant les objectifs recherchés et les publics ciblés, s'appuyant sur des études, entretiens, document, sites et ouvrages consultés.

## Formation sur 3 mois, de janvier à mars de chaque année

- Possibilité de répondre aux besoins spécifiques d'une entreprise, collectivité ou association
- En option, stage en fin de parcours

La formation se fait sur Mac et PC. Possibilité d'amener son ordinateur portable. WI-FI disponible

## Contenu de la formation

Formation découpée en Unités d'Enseignements, les UE.

### UE 1 : Traitement de l'Information

- Pourquoi communiquer ? Objectifs, publics
- L'information d'entreprise, imprimés, web
- Connaissance des médias
- Droit, éthique, déontologie

### UE 2 : Pré-presse

- Mise en page, maquette, «chemin de fer»
- De la maquette à la PAO (Publication Assistée par ordinateur) logiciels X-press, Indesign
- Réalisation PAO, le passage chez l'imprimeur
- Communication graphique (logiciels Illustrator, Photoshop)

### UE 3 : Expression, méthodologie, projet

- Écriture de presse, investigation, PrésAO (Power Point)
- Soutenance du projet professionnel
- Travail écrit de synthèse (cahier des charges, stratégie média, analyse des choix...)



## Intervenants

Enseignants des Universités de Bordeaux et Professionnels du secteur.

C'est l'équipe du **Pôle Information Communication** de l'Inforec (DUT Communication Plurimédias, DU CIRIMM, D.U Technologies du Multimédias modules capitalisables), composée d'universitaires et de professionnels de terrain confirmés, pour la plupart diplômés de 3e cycle, qui assure la conception, la coordination et le suivi du D.U. Technologies de l'Information.

## Conditions d'admissibilité

### Niveau requis

- **Bac ou validation des acquis de l'expérience** dans le secteur (validation d'accès par acquis professionnels conformément au décret d'août 1985)
- ou **diplôme européen équivalent**
- Être âgé(e) de **22 ans** au minimum ou en Contrat de Professionnalisation
- **Expériences professionnelles** (deux années au minimum ou bénéficiaire d'un CIF, Congé Individuel de Formation, ou être salarié en Contrat de Professionnalisation).

## Inscription, dossier

**Nombre de places limité.** Le recrutement sera clos dès le quota atteint. Pour l'inscription au Diplôme, nécessité de s'inscrire en ligne sur le site de l'IUT [www.iut.u-bordeaux3.fr](http://www.iut.u-bordeaux3.fr) Merci de confirmer votre inscription en ligne par mail directement adressé à l'Inforec.

**Procédure d'accès** : examen du dossier puis entretien avec un jury pour vérifier la conformité entre les attentes du candidat, son niveau et l'offre de formation de l'Inforec.

## VAE / VAP

La formation très spécifique ne peut donner lieu à une Validation d'Acquis de l'Expérience (France, Décret d'avril 2002). En revanche possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour accéder à la formation.

## Prochaine session

En Janvier de chaque année à l'Inforec Campus universitaire à Gradignan, Gironde, France

## Coût de la formation

La formation peut être financée, pour les ressortissants français, par un congé individuel de formation (CIF), un plan de formation (cf dispositions du DIF), un Chèque Qualification du Conseil Régional, l'Assedic, l'ANPE, etc.

Se renseigner au secrétariat de l'Inforec. En cas de financement personnel, échelonnement possible des versements.

### Contact

Tel : 05 57 12 21 45

Fax : 05 57 12 21 51

Courriel : [inforec@iut.u-bordeaux3.fr](mailto:inforec@iut.u-bordeaux3.fr)

Site web : [www.inforec.org](http://www.inforec.org)

### Responsables du D.U Technologies de l'information

Gilles DEMEURE, Chargé de Communication

Hélène ARZENO, Maître de Conférences,

Directrice du Pôle Information

Communication de l'Inforec IUT Université Bordeaux 3

Assistante de Formation, Vanessa GANIVETTE